

2017-2022年中国厨电市场 调研及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国厨电市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述1

第一节厨电行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析5

第二节行业发展成熟度分析5

一、行业发展周期分析5

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节国内外厨电行业对比8

一、企业对比8

二、技术对比8

三、政策对比8

四、品牌对比9

第二章全球厨电行业发展分析11

第一节世界厨电行业发展分析11

一、2015年世界厨电行业发展分析11

二、2016年世界厨电行业发展分析11

三、2016年世界厨电市场需求分析12

四、2016年厨电国外市场竞争分析13

第二节2015-2016年主要国家或地区厨电行业发展分析13

一、2015-2016年美国厨电行业分析13

二、2015-2016年日本厨电行业分析14

三、2015-2016年香港厨电行业分析17

四、2015-2016年韩国厨电行业分析18

第三章我国厨电行业发展分析20

第一节我国厨电行业发展概况	20
一、我国厨电行业发展历程	20
二、中国厨电行业发展特征	21
三、我国厨电行业发展状况	22
第二节我国厨电行业发展现状	23
一、中国厨电行业发展现状	23
二、我国厨电制造业现状剖析	24
三、我国厨电工业设计分析	25
第三节2015年中国厨电行业发展状况	26
一、2015年厨电行业发展状况分析	26
二、2015年中国厨电行业发展动态	27
三、2015年厨电行业经营业绩分析	28
四、2015年我国厨电行业发展热点	29
第四节2016年中国厨电市场供需状况	30
一、2016年中国厨电行业供给能力	30
二、2016年中国厨电市场供给分析	31
三、2016年中国厨电市场需求分析	33
四、2016年中国厨电产品价格分析	34
第五节对中国厨电市场的分析及思考	35
一、厨电市场特点	35
二、厨电市场分析	36
三、厨电市场变化的方向	37
四、中国厨电产业发展的新思路	38
五、对中国厨电产业发展的思考	40
第四章厨电中企顾问网运行分析	41
第一节营运能力分析	41
一、2015年营运能力分析	41
二、2016年营运能力分析	41
第二节偿债能力分析	42
一、2015年偿债能力分析	42
二、2016年偿债能力分析	42
第三节2015-2016年盈利能力分析	43

一、2015-2016年资产利润率	43
二、2015-2016年销售利润率	43
第四节2015-2016年发展能力分析	44
一、2015-2016年资产年均增长率	44
二、2015-2016年利润增长率	44
第五章我国厨电产业进出口分析	45
第一节我国厨电进口分析	45
一、2015年进口总量分析	45
二、2015年进口结构分析	46
三、2015年进口区域分析	46
第二节我国厨电出口分析	47
一、2015年出口总量分析	47
二、2015年出口结构分析	47
三、2015年出口区域分析	48
第三节我国厨电进出口预测	48
一、2016年进口分析	48
二、2016年出口分析	50
三、2017-2022年进口预测	50
四、2017-2022年出口预测	50
第六章厨电行业供求状况分析	52
第一节2015-2016年整体生产能力	52
第二节2015-2016年产值分布特征及变化	52
一、产值前10名省市及经济效益情况	52
二、产值前10名企业	53
第三节2015-2016年产品供给分析	53
一、2015-2016年中国电子工业总体供给	53
二、2015-2016年厨电市场供给分析	54
第四节2015-2016年影响厨电市场需求的主要因素	55
第五节2015-2016年市场容量及增长速度	58
第六节2015-2016年厨电业整体销售能力	58
一、工业销售产值	58
二、销售收入	59

三、利润率59

四、产销率59

第七节2015-2016年产品需求分析60

一、2015-2016年中国电子工业需求分析60

二、2015-2016年厨电市场需求分析62

第二部分行业竞争格局

第七章厨电产业发展地区比较64

第一节长三角地区64

一、竞争优势64

二、2015-2016年发展状况65

三、2017-2022年发展前景66

第二节珠三角地区67

一、竞争优势67

二、2015-2016年发展状况67

三、2017-2022年发展前景67

第三节环渤海地区69

一、竞争优势69

二、2015-2016年发展状况71

三、2017-2022年发展前景72

第四节东北地区73

一、竞争优势73

二、2015-2016年发展状况74

三、2017-2022年发展前景74

第五节西部地区74

一、竞争优势74

二、2015-2016年发展状况77

三、2017-2022年发展前景77

第八章厨电行业竞争格局分析79

第一节外资和本土厨电企业竞争状况79

一、外资和本土厨电品牌对比分析79

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析79

三、中国厨电海外市场竞争分析80

第二节中国厨电市场竞争状况83

一、中国厨电市场竞争格局83

二、2015年中国厨电市场竞争状况83

三、2016年中国厨电市场竞争状况84

第三节厨电制造业主要企业竞争力分析85

一、重点企业资产总计对比分析85

二、重点企业从业人员对比分析85

三、重点企业全年营业收入对比分析86

四、重点企业出口交货值对比分析86

五、重点企业利润总额对比分析87

六、重点企业综合竞争力对比分析87

第四节2015-2016年厨电行业竞争格局分析90

一、2015年厨电制造业竞争分析90

二、2015年中外厨电产品竞争分析91

三、2015-2016年国内外厨电竞争分析91

四、2015-2016年我国厨电市场竞争分析92

五、2015-2016年我国厨电市场集中度分析95

六、2017-2022年国内主要厨电企业动向97

第九章厨电企业竞争策略分析100

第一节厨电市场竞争策略分析100

一、2016年厨电市场增长潜力分析100

二、2016年厨电主要潜力品种分析101

三、现有厨电产品竞争策略分析103

四、潜力厨电品种竞争策略选择103

五、典型企业产品竞争策略分析106

第二节厨电企业竞争策略分析107

一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响107

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化109

三、2017-2022年我国厨电市场竞争趋势110

四、2017-2022年厨电行业竞争格局展望112

五、2017-2022年厨电行业竞争策略分析112

六、2017-2022年厨电企业竞争策略分析113

第十章厨电企业竞争分析115

第一节宁波方太厨具有限公司115

一、企业发展简况分析115

二、竞争优势分析116

三、企业经营情况分析118

四、企业经营优劣势分析119

第二节杭州老板电器股份有限公司120

一、企业发展简况分析120

二、竞争优势分析121

三、企业经营情况分析123

四、企业经营优劣势分析126

第三节中山华帝燃具股份有限公司128

一、企业发展简况分析128

二、竞争优势分析128

三、企业经营情况分析130

四、企业经营优劣势分析133

第四节广东万和新电气股份有限公司134

一、企业发展简况分析134

二、竞争优势分析135

三、企业经营情况分析139

四、企业经营优劣势分析142

第五节广东万家乐股份有限公司146

一、企业发展简况分析146

二、竞争优势分析147

三、企业经营情况分析148

四、企业经营优劣势分析151

第六节美的集团股份有限公司152

一、企业发展简况分析152

二、竞争优势分析153

三、企业经营情况分析155

四、企业经营优劣势分析158

第七节青岛海尔股份有限公司159

一、企业发展简况分析159

二、竞争优势分析160

三、企业经营情况分析162

四、企业经营优劣势分析165

第八节九阳股份有限公司166

一、企业发展简况分析166

二、竞争优势分析167

三、企业经营情况分析168

四、企业经营优劣势分析171

第九节广东格兰仕集团有限公司172

一、企业发展简况分析172

二、竞争优势分析174

三、企业经营情况分析175

四、企业经营优劣势分析175

第十节帅康集团有限公司177

一、企业发展简况分析177

二、竞争优势分析179

三、企业经营情况分析179

四、企业经营优劣势分析180

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析182

第一节2015-2016年发展环境展望182

一、2015-2016年宏观经济形势展望182

二、2015-2016年政策走势及其影响189

三、2015-2016年国际行业走势展望190

第二节2016年厨电行业发展趋势分析194

一、2016年技术发展趋势分析194

二、2016年产品发展趋势分析196

三、2016年行业竞争格局展望197

第三节2017-2022年中国厨电市场趋势分析199

一、2015-2016年厨电市场趋势总结199

二、2017-2022年厨电发展趋势分析199

三、2017-2022年厨电市场发展空间	200
四、2017-2022年厨电产业政策趋向	202
五、2017-2022年厨电技术革新趋势	203
六、2017-2022年厨电价格走势分析	204
第十二章未来厨电行业发展预测	205
第一节2017-2022年国际厨电市场预测	205
一、2017-2022年全球厨电行业产值预测	205
二、2017-2022年全球厨电市场需求前景	206
三、2017-2022年全球厨电市场价格预测	207
第二节2017-2022年国内厨电市场预测	207
一、2017-2022年国内厨电行业产值预测	207
二、2017-2022年国内厨电市场需求前景	208
三、2017-2022年国内厨电市场价格预测	209
第三节2017-2022年市场消费能力预测	210
一、2017-2022年行业总需求规模预测	210
二、2017-2022年主要产品市场规模预测	210
三、2017-2022年市场供应能力预测	211
第四部分投资战略研究	
第十三章厨电行业投资现状分析	212
第一节2015年厨电行业投资情况分析	212
一、2015年总体投资及结构	212
二、2015年投资规模情况	213
三、2015年投资增速情况	213
四、2015年分行业投资分析	213
五、2015年分地区投资分析	214
六、2015年外商投资情况	214
第二节2016年厨电行业投资情况分析	215
一、2016年总体投资及结构	215
二、2016年投资规模情况	216
三、2016年投资增速情况	216
四、2016年分行业投资分析	216
五、2016年分地区投资分析	217

六、2016年外商投资情况	217
第十四章厨电行业投资环境分析	220
第一节经济发展环境分析	220
一、2015-2016年我国宏观经济运行情况	220
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	242
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	251
第二节政策法规环境分析	253
一、2016年厨电行业政策环境	253
二、2016年国内宏观政策对其影响	278
三、2016年行业产业政策对其影响	279
第三节社会发展环境分析	281
一、国内社会环境发展现状	281
二、2016年社会环境发展分析	286
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	290
第四节电子信息产业振兴规划	293
一、电子信息产业振兴规划概述	293
二、电子信息产业振兴规划细则	294
三、电子信息产业振兴规划主要任务	295
四、电子信息产业振兴规划主要工程	298
五、电子信息产业振兴规划主要措施	299
六、电子信息产业兴规划的意义与作用	301
七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响	307
第十五章厨电行业投资机会与风险	310
第一节行业活力系数比较及分析	310
一、2016年相关产业活力系数比较	310
二、2013-2014行业活力系数分析	310
第二节行业投资收益率比较及分析	312
一、2016年相关产业投资收益率比较	312
二、2013-2014行业投资收益率分析	313
第三节厨电行业投资效益分析	313
一、2015-2016年厨电行业投资状况分析	313
二、2017-2022年厨电行业投资效益分析	315

三、2017-2022年厨电行业投资趋势预测	315
四、2017-2022年厨电行业的投资方向	316
五、2017-2022年厨电行业投资的建议	318
六、新进入者应注意的障碍因素分析	319
第四节影响厨电行业发展的主要因素	322
一、2017-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析	322
二、2017-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析	324
三、2017-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析	324
四、2017-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析	325
五、2017-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析	326
第五节厨电行业投资风险及控制策略分析	328
一、2017-2022年厨电行业市场风险及控制策略	328
二、2017-2022年厨电行业政策风险及控制策略	329
三、2017-2022年厨电行业经营风险及控制策略	331
四、2017-2022年厨电行业技术风险及控制策略	331
五、2017-2022年厨电同业竞争风险及控制策略	332
六、2017-2022年厨电行业其他风险及控制策略	333
第十六章厨电行业投资战略研究	336
第一节厨电行业发展战略研究	336
一、战略综合规划	336
二、技术开发战略	336
三、业务组合战略	340
四、区域战略规划	342
五、产业战略规划	352
六、营销品牌战略	353
七、竞争战略规划	356
第二节对我国厨电品牌的战略思考	360
一、企业品牌的重要性	360
二、厨电实施品牌战略的意义	361
三、厨电企业品牌的现状分析	362
四、我国厨电企业的品牌战略	363
五、厨电品牌战略管理的策略	365

第三节电子信息产业投资战略研究369

一、2016年电子信息产业投资战略369

二、2016年厨电行业投资战略372

三、2017-2022年厨电行业投资战略373

四、2017-2022年细分行业投资战略377

五、投资战略建议377

部分图表目录：

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构12

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2016年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2016年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2016年我国厨电行业资产利润率分析43

图表：2016年我国厨电行业销售利润率分析43

图表：2016年我国厨电行业资产增长率分析44

图表：2016年我国厨电行业利润增长率分析44

图表：2015年1-12月家电业累计进出口额（单位：亿美元）45

图表：2015年12月家电业月度进出口额（单位：亿美元）45

图表：2015年我国厨电行业出口交货值及增长情况47

图表：2015年我国厨电行业按企业规模出口交货值分析47

图表：2015年我国厨电行业按企业类型出口交货值分析48

图表：2015年我国厨电行业主要地区出口交货值情况48

图表：2016年我国厨电行业出口交货值及增长情况50

图表：2016年我国厨电行业产成品及增长情况52

图表：2016年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析52

图表：2016年我国厨电行业产值前10名企业53

图表：2010-2016年我国电子信息产业收入规模53

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比54

图表：2016年我国厨电行业市场规模及增长分析58

图表：2016年我国厨电行业工业销售产值及增长分析58

图表：2016年我国厨电行业销售收入及增长分析59

图表：2016年我国厨电行业利润率分析59

图表：2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况61

图表：2016年电子信息产业主要指标完成情况61

图表：2016年上海市厨电行业发展分析65

图表：2016年江苏省厨电行业发展分析66

图表：2016年浙江省厨电行业发展分析66

图表：2016年广东省厨电行业发展分析67

图表：2016年河北省厨电行业发展分析71

图表：2016年天津市厨电行业发展分析72

图表：2016年山东省厨电行业发展分析72

图表：2016年辽宁省厨电行业发展分析74

图表：2016年重庆市厨电行业发展分析77

图表：2016年四川省厨电行业发展分析77

图表：2015-2016年厨电制造业重点企业资产总计对比85

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138771.html>